

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E IMPRESA  
**CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA**  
Insegnamento di: MICROECONOMIA  
Docente: Prof. ROBERTO CELLINI  
A.A. 2020/21

## SYLLABUS

### OBIETTIVI FORMATIVI

**(Obiettivi formativi generali dell'insegnamento in termini di risultati di apprendimento attesi):**

1. Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*): Conoscenza e capacità di comprensione dei modelli di base dell'analisi microeconomica relativi al comportamento dei consumatori, alle scelte delle imprese in diversi contesti (concorrenza perfetta e altri regimi di mercato) e alla compatibilità delle scelte dei diversi operatori.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*): Le conoscenze dovranno essere applicate all'analisi di casi specifici (relativi alle scelte di consumo, o alle scelte di produzione delle imprese, o alla configurazione dei mercati) e alla soluzione di semplici esercizi numerici. I casi sono presentati nel libro di testo, e anche in alcuni *videotape* ("Video - Eserciti tipo"), e infine nel corso delle lezioni.
3. Autonomia di giudizio (*making judgements*): Lo studente dovrà essere in grado di capire quale dei modelli studiati sia meglio appropriato per l'analisi di fatti reali; quali siano gli aspetti rilevanti dei diversi modelli e quali i loro pro e contro in termini di utilizzabilità a fini descrittivi e previsivi.
4. Abilità comunicative (*communication skills*): Lo studente dovrà essere in grado di rendere in modo chiaro e corretto i concetti rilevanti e le categorie di analisi utilizzate; di procedere all'illustrazione dei metodi utilizzati e delle conclusioni raggiunte, relativamente all'analisi di casi concreti, con proprietà di linguaggio e con gli strumenti teorici appropriati; dovrà essere in grado di utilizzare le conoscenze acquisite per proporsi in modo efficace anche sul mercato del lavoro.
5. Capacità di apprendimento (*learning skills*): Comprensione delle categorie di analisi e dei loro ambiti di applicazione; apprendimento della logica e delle modalità di analisi di comportamento dei diversi operatori economici; svolgimento ordinato e adeguatamente commentato degli esercizi di analisi numerica.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Lezioni frontali (con uso di lavagna e slides in Powerpoint) - 80%; Svolgimento di esercizi guidati dal docente - 15%; Discussione di casi studio - 5%.

Nel corso delle LEZIONI FRONTALI e delle ESERCITAZIONI GUIDATE si illustrano gli aspetti teorici dei diversi argomenti e la loro applicazione a semplici esercizi. Durante le esercitazioni guidate, il docente promuove anche il lavoro (svolgimento esercizi) in piccoli gruppi. Al termine di ogni settimana viene assegnato un esercizio (o la discussione di un caso studio) che gli studenti sono invitati a svolgere (individualmente o in gruppo) a casa e che poi viene corretto e discusso la settimana successiva in aula.

## PREREQUISITI

Nessuna propedeuticità formale è richiesta.

Avere già studiato Matematica generale è comunque vivamente consigliato. In ogni caso, sapere sommare frazioni (1<sup>a</sup> media), sapere risolvere equazioni e sistemi di equazioni di primo grado in due incognite (1<sup>a</sup> superiore), e padroneggiare la rappresentazione grafica di rette (3<sup>a</sup> media) sono prerequisiti minimali impliciti.

Errori di ortografia nei compiti d'esame (ad esempio, scrivere "con c'ho si conclude la dimostrazione" oppure "l'esistenza dell'equilibrio") NON sono apprezzati e vengono sanzionati in termini di votazione.

## FREQUENZA

Di norma obbligatoria

## CONTENUTI DEL CORSO

(1) Introduzione alla microeconomia e concetti di base; obiettivi e strumenti della disciplina, (2-3) Funzioni di domanda e offerta di mercato, (4-5) Scelte razionali del consumatore (preferenze, vincoli, scelte ottimali con preferenze standard e non standard), (6) funzione di domanda individuale di beni di consumo, (7) Scissione dell'effetto prezzo in effetto reddito e effetto sostituzione, (8) Surplus del consumatore, (9) Applicazione: scelta tra consumo e tempo libero e funzione di offerta di lavoro, (10) Applicazione: scelte intertemporali e offerta di risparmio, (12) La teoria della produzione, (12-13) Funzioni di costo, (14) L'impresa in condizioni di perfetta concorrenza; funzione di offerta individuale, (15) L'equilibrio dei mercati perfettamente concorrenziali nel breve e nel lungo periodo, (16) Analisi dei mercati concorrenziali ed effetti di tetti e pavimenti di prezzo, quote di produzione, tasse e sussidi; (17-18) I modelli di equilibrio economico generale in perfetta concorrenza, l'efficienza economica e i teoremi fondamentali dell'economia del benessere, (19-20) Il monopolio, (21) La concorrenza monopolistica, (22-23-24) Modelli di oligopolio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartelli), (25) Elementi di base di teoria dei giochi, (26) Discriminazioni di prezzo, (27-28) Scelte in condizioni di rischio e incertezza, (29) Inefficienza, fallimenti del mercato e intervento pubblico: cenni a esternalità e beni pubblici.

## LIBRI DI TESTO

1. Il testo di riferimento è: Robert S. PINDYCK - Daniel L. RUBINFELD, *Microeconomia* (9<sup>a</sup> edizione - EDIZIONE CUSTOM), Pearson editore, Milano.

(E' consigliato di acquistare l'edizione CUSTOM, che è una versione in bianco e nero e ridotta del testo completo e a colori; NON fanno infatti parte del programma i Capitoli del testo completo non inclusi nell'edizione CUSTOM).

2. In aggiunta all'edizione CUSTOM del testo di Pindyck - Rubinfeld, il docente metterà a disposizione due dispense integrative (liberamente scaricabili da Internet - dal sito Studium) e alcuni "Esercizi - tipo" (anche in questo caso, liberamente scaricabili da Internet)

3. E' possibile **sostituire** il libro di testo indicato con altri libri di testo di MICROECONOMIA, ad esempio:

M. KATZ, H. ROSEN, C.A. BOLLINO, W. MORGAN, *Microeconomia*, McGrawHill Italia, Milano, 5<sup>a</sup> ed. italiana, 2015; di questo testo può essere omesso il Cap. 16.

B. D. BERNHEIM, M. D. WHINSTON, *Microeconomia*, 3<sup>a</sup> ed.. McGraw-Hill (ad esclusione dei Capp. 12 e 20)

R. FRANK, *Microeconomia*, 5<sup>a</sup> ed., McGrawHill, Milano, 2009 , che era adottato sino a qualche anno fa (e da questo testo possono essere esclusi dallo studio i capitoli 7, 8 e 14 -ma non i paragrafi 14.6 e 14.7, che coprono argomenti di rilievo).

CUSTOM PUBLISHING: *Microeconomia - CREATE a.a. 2017 – 2018 Prof. Roberto Cellini*. McGraw – Hill, Milano. (Si tratta di del libro di testo di riferimento nei precedenti tre anni accademici; può andare bene anche per il corrente anno.

## MATERIALE DIDATTICO

Tutto il materiale didattico rilevante (inclusi i testi delle più recenti prove d'esame assegnate) viene reso disponibile sia sul sito STUDIUM sia sul sito [www.robertocellini.it](http://www.robertocellini.it). Le pagine della didattica di Microeconomia, su entrambi i siti, sono liberamente accessibili a tutti (a prescindere dalla regolare iscrizione al corso di studi).

Il docente ha anche predisposto "19 esercizi tipo" (reperibili sui siti già menzionati) che rappresentano il tipo di esercizi numerici che possono venire assegnati nei compiti d'esame; la risoluzione degli esercizi è contenuta anche in videotape (registrati a cura di RadioZammù dell'Università di Catania), liberamente scaricabili dal sito <http://www.zammumultimedia.it/corsi-e-seminari/microeconomia-esercizi-tipo-risolti.htm>.

## MODALITA' DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta obbligatoria; una successiva prova orale (per migliorare o peggiorare il voto) è facoltativa.

La prova scritta (della durata di due ore) consiste nello svolgimento di 4 quesiti a scelta su 5 proposti. I quesiti mirano a verificare che lo studente conosca gli strumenti di analisi illustrati a lezione e li sappia applicare anche all'analisi di casi-studio e allo svolgimento di semplici esercizi numerici. Alcune domande, pertanto, sono del tipo "Si illustri il concetto di ... " e richiedono semplicemente di riprodurre concetti e contenuti teorici; altre domande sono del tipo "applicando il concetto di ..., si analizzi la seguente situazione: ..."; altri quesiti ancora consistono nello svolgimento (commentato) di semplici esercizi numerici, sulla falsariga dei "19 esercizi tipo" risolti a lezione. Tutte le domande richiedono uno svolgimento dettagliato e considerazioni argomentate.

Gli studenti frequentanti sono CALDAMENTE invitati a sostenere due prove scritte frazionate al posto della prova scritta unica; le due prove scritte frazionate (ciascuna della durata di 1h:20'), riservate agli studenti frequentanti, si terranno immediatamente dopo la quinta e la decima settimana di lezione, sugli argomenti fino ad allora coperti a lezione; il voto medio delle due prove scritte frazionate rappresenterà il voto conseguito dallo studente (ferma rimanendo la possibilità di una eventuale, successiva, prova orale per migliorarlo o peggiorarlo).

## Esempi di domande e/o esercizi frequenti

Sia sul sito STUDIUM, sia sul sito [www.robertocellini.it](http://www.robertocellini.it), (entrambi liberamente accessibili a tutti) è disponibile il file **micro1\_2016\_ESERCIZI-TIPO\_e-esempi-di-esame.pdf** che contiene:

- 19 esercizi tipo (la cui soluzione è disponibile in videoclip scaricabili dal sito di RadioZammù (radio dell'Università di Catania UniCT), all'indirizzo: <http://www.zammumultimedia.it/corsi-e-seminari/microeconomia-esercizi-tipo-risolti.htm> oppure da Youtube;
- una lista di 80 domande teoriche "tipo" (con l'indicazione di quelle che rappresentano le "conoscenze minime irrinunciabili per il superamento dell'esame");
- i testi delle prove d'esame assegnate negli ultimi appelli.

Il libro di testo contiene alla fine di ogni capitolo domande ed esercizi (per chi usa la versione CUSTOM del libro di testo, domande ed esercizi di fine capitolo sono accessibili in un'area riservata del sito internet associato al libro). Peraltro, il sito internet del libro di testo (accessibile con un codice che viene fornito insieme al testo) contiene numerosi esercizi e domande, anche con possibilità di autovalutazione da parte dello studente. Gli studenti sono invitati a usare questi strumenti digitali per affinare la loro preparazione.

## IN INGLESE - IN ENGLISH

### Learning Objectives

1. **Knowledge and understanding:** The course aims at presenting the basic economic models about consumer and producer choices, under different market structures. The consistency of demand and supply choices are analyses as well.
2. **Applying knowledge and understanding:** The student has to be able to apply the theoretical knowledge acquired to analyse specific case studies, and simple numerical exercises. The case studies and the numerical exercises are provided by the text book, the videotapes which will be made available, and during the lectures.
3. **Making judgements:** The student will be able to understand which theoretical model is the most appropriate to describe and analyse real situation. He/she will be also able to understand pros and cons of different models, along with their weakness and strength points.
4. **Communication skills:** During the course the student has to improve and develop the knowledge of a technical and economic language to use in an appropriate way as an useful instrument of communication, even with the aim of introducing herself /himself in the job market.
5. **Learning skills:** The student will be able to understand which theoretical concept is appropriate to deal with specific case(s); he/she will be able to solve simple numerical analysis exercises.

### Course Structure

Lectures (80%); Guided exercises (15%); Discussion on case studeis (5%).

### Detailed Course Content

(1) Introduction to economics, (2-3) Market demand and supply functions, (4-5) Consumer's rational choice, (6) individual demand function, (7) Income and substitution effects due to price change, (8) Consumer surplus, (9) Application: individual labour supply, (11) Application: savings supply, (12) Production theory, (12-13) Cost functions, (14) Firm under perfect competition conditions; individual supply function, (15) Perfectly competitive markets in the short and long run, (16) Regulation of perfectly competitive markets; (17-18) General equilibrium models in perfect

competition and welfare economics, (19-20) Monopoly (21) Monopolistically competitive market, (22-23-24) Oligopoly models (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartel), (25) Basics of game theory, (26) Price discrimination, (27-28) Risk and uncertainty, (29) Market failures (introduction).

## **Textbook Information**

The reference textbook is: PINDYCK R. S. - RUBINFELD D. L., *Microeconomics*, Pearson Education, 2013 or subsequent edition (please, contact the instructor for details about Sections to skip, namely Chs14, 17 and 19) [in English]. - A "custom" (reduced and in black&white) edition is available in Italian.

As an alternative: M. KATZ, H. ROSEN, W. MORGAN, *Microeconomics*, McGrawHill international, 2011 or subsequent; (without Ch. 16 or 17, according to different editions: please contact the instructor for details) [in English or in Italian] **or** FRANK R., *Microeconomics*, McGraw Hill international (Chs. 7, 8 and part of 14 can be omitted; Please contact the instructor for details) [in English or in Italian] **or** B. D. BERNHEIM - L. D. WHINSTON, *Microeconomics*, last edition McGraw Hill international (please, contact the instructor for details about Sections to skip) [in English or in Italian].