

SYLLABUS A.A. 2010-11

Facoltà di Economia

Denominazione del Corso di Laurea Magistrale: Finanza Aziendale

Denominazione dell'insegnamento: Economia dell'impresa e dei mercati

Nome e qualifica del docente: Roberto Cellini (PO)

Orario di ricevimento: Mercoledì, 15-17

Luogo di ricevimento: Piano IV ufficio 18

Tipologia dell'attività formativa di riferimento: Corso di insegnamento di base

Settore scientifico di riferimento: SECS-P/01 **Codice insegnamento:** 73026

Anno di corso: 1; **Semestre:** II

Numero totale di crediti (n° moduli) : 9 (3); **Carico di lavoro globale (espresso in ore):** 225 (1 CFU = 25 ore)

Numero di ore da attribuire a lezioni frontali e studio individuale: Lezioni frontali ed esercitazioni tenute dal docente 60, esami e verifiche 8, studio ed esercizi individuali 157.

Organizzazione della didattica: lezioni ed esercitazioni guidate

Modalità di erogazione: lezioni frontali

Modalità di frequenza: di norma obbligatoria

Obiettivi formativi generali dell'insegnamento in termini di risultati di apprendimento attesi (max 1.000 caratteri per ciascun descrittore):

1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Conoscenza e capacità di comprensione dei modelli avanzati dell'analisi microeconomica relativa: (i) alla descrizione delle possibilità tecnologiche di produzione, (ii) alle scelte delle imprese in contesti di differenti forme di mercato (perfetta concorrenza, monopolio, concorrenza monopolistica, differenti oligopoli), (iii) all'esito dell'interazione tra le imprese.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Le conoscenze dovranno essere applicate all'analisi di casi specifici e alla soluzione di semplici esercizi numerici, che fanno riferimento ai comportamenti delle imprese, alla loro interazione, e agli esiti di mercato.
3. Autonomia di giudizio (making judgements): Lo studente dovrà essere in grado di capire quale dei modelli teorici studiati sia meglio appropriato per l'analisi di fatti reali; quali siano gli aspetti rilevanti dei diversi modelli e quali i loro pro e contro in termini di utilizzabilità a fini descrittivi, normativi e previsivi.
4. Abilità comunicative (communication skills): Lo studente dovrà essere in grado di illustrare, sia a interlocutori "specializzati", sia a interlocutori "non addetti ai lavori" il senso delle illustrazioni modellistiche dei comportamenti d'impresa, e i loro risultati sulle dinamiche di mercato.
5. Capacità di apprendimento (learning skills): Comprensione piena delle categorie di analisi e dei loro ambiti di applicazione; apprendimento della logica e delle modalità di analisi di comportamento dell'impresa; svolgimento ordinato e –soprattutto– adeguatamente e puntualmente commentato degli esercizi di analisi numerica.

Propedeuticità: Nessuna

Programma dell'insegnamento (max 400 caratteri): PRIMO MODULO: (1) Descrizioni della tecnologia di produzione, (2) Problema primale e duale dell'impresa perfettamente concorrenziale e teoremi della dualità, (3) configurazione dei mercati perfettamente concorrenziali nel breve e nel lungo periodo. SECONDO MODULO: (4) monopolio e concorrenza monopolistica, (5) discriminazioni di prezzo, (6) modelli di scelte pubblicitarie, (7) imprese con obiettivi alternativi al profitto (teorie comportamentiste, imprese cooperative, imprese manageriali, imprese pubbliche) TERZO MODULO: (8) Elementi (di base e avanzati) di teoria dei giochi (limitatamente ai giochi non cooperativi a somma variabile), (9) Le imprese in condizioni di interdipendenza strategica

Testi di riferimento: I testi di riferimento sono: (1) P. Coto-Millan Utility and Production, Physica Verlag - Springer, Heidelberg, 2003 (limitatamente alle pagg. 93-168) (o in alternativa, A. Chirco M. Scrimatore, Microeconomia – Metodi e strumenti, Euscalapio, Bologna, 2001 (limitatamente alle pagg. 203-322); (2) P. Garella, L. Lambertini, Organizzazione industriale, Carocci, Roma, 2002 (si possono omettere i capp. 7, 15 e 16).

Altri testi possono essere concordati con il docente.

E' verosimile che il docente fornisca, per alcuni parti del programma, materiale integrativo, che comunque non costituisce parte del programma ai fini dell'esame.

I MODULO (3 CFU)

Descrizione del programma (max 500 caratteri): (1) Descrizioni della tecnologia di produzione, (2) Problema primale e duale dell'impresa perfettamente concorrenziale e teoremi della dualità, (3) configurazione dei mercati perfettamente concorrenziali nel breve e nel lungo periodo.

Testi di riferimento: (1) P. Coto-Millan Utility and Production, Physica Verlag - Springer, Heidelberg, 2003 (Capp. 5 e 7) (o in alternativa, A. Chirco M. Scrimatore, Microeconomia – Metodi e strumenti, Euscalapio, Bologna, 2001, limitatamente alle pagg. 203-322); (2) P. Garella, L. Lambertini, Organizzazione industriale, Carocci, Roma, 2002 (Cap. 1).

II MODULO (3 CFU)

Descrizione del programma (max 500 caratteri): (4) Monopolio e concorrenza monopolistica, (5) Discriminazioni di prezzo, (6) Modelli di scelte pubblicitarie, (7) Imprese con obiettivi alternativi al profitto (teorie comportamentiste, imprese cooperative, imprese manageriali, imprese pubbliche)

Testi di riferimento: (1) P. Garella, L. Lambertini, Organizzazione industriale, Carocci, Roma, 2002 (Capp. 2,3,4,5,8); (2) P. Coto-Millan Utility and Production, Phisica Verlag - Springer, Heidelberg, 2003 (Cap. 6) (o in alternativa, F. Delbono, S. Zamagni, Microeconomia, il Mulino, Bologna, 1998, limitatamente al cap. 20).

III MODULO (3 CFU)

Descrizione del programma (max 500 caratteri): (8) Elementi (di base e avanzati) di teoria dei giochi (limitatamente ai giochi non cooperativi a somma variabile), (9) Le imprese in condizioni di interdipendenza strategica

Testi di riferimento: (1) P. Garella, L. Lambertini, Organizzazione industriale, Carocci, Roma, 2002 (Capp. 6,9,10,11,12,13,14) (questa indicazione va benissimo per chi non frequenta; a chi frequenta, saranno indicate alcune parti che possono essere sostituite da materiale integrativo fornito dal docente)

Metodi didattici: Lezioni frontali con uso di lavagna tradizionale e di slide; svolgimento guidato di esercizi; discussioni interattive in aula.

Verifica della preparazione:

tende ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi e si svolge attraverso
- prova scritta obbligatoria e successiva prova orale facoltativa

Modalità e tempi di accesso alle prove scritte: In ogni appello d'esame si terrà una prova scritta, che consisterà nello svolgimento di quattro domande o esercizi, scelti dallo studente fra cinque proposti. Per presentarsi all'esame (appelli ordinari) occorre prenotarsi (almeno cinque giorni prima).

Dati statistici sulle votazioni d'esame conseguite dagli studenti: L'insegnamento è attivo soltanto da un anno, per cui l'evidenza statistica riguardo le votazioni conseguite è basata su un campione troppo ristretto per fornire indicazioni utili. Nei corsi di microeconomia avanzati impartiti in precedenza, la quasi totalità degli studenti frequentanti superava l'esame con voti superiori a 27, mentre la percentuale di promossi tra i non frequentanti era inferiore al 50%.

Note: Si consiglia vivamente la effettiva e partecipativa frequenza alle lezioni.

IMPORTANTE! Si consiglia di utilizzare Word di Windows con le seguenti impostazioni pagina:

- **margini:** superiore 1,5, inferiore 1,5, sinistro 1,5, destro 1,5, rilegatura 0.
- **Distanza dal bordo:** intestazione 1,27; piè pagina 1,27.
- **Carattere:** Times New Roman
- **Corpo carattere:** 10